



Podsumowanie na temat zrównoważonego rozwoju naszej Grupy

Innowacje na rzecz trwałego i zrównoważonego środowiska architektonicznego



Trwały i zrównoważony rozwój w 2018 r.

Naszych produktów używa się do budowy domów, dróg, zakładów pracy oraz infrastruktury niezbędnej dla obsługi rosnącej liczby ludności



70% ludności świata żyje w konstrukcjach z betonu



Do **25%** CO₂ wytwarzanego podczas produkcji cementu może podlegać ponownej absorpcji przez beton w trakcie jego cyklu życia



42% naszych przychodów pochodzi z produktów o ulepszonej charakterystyce w zakresie trwałego i zrównoważonego rozwoju



Witamy w Podsumowaniu na temat zrównoważonego rozwoju naszej Grupy.

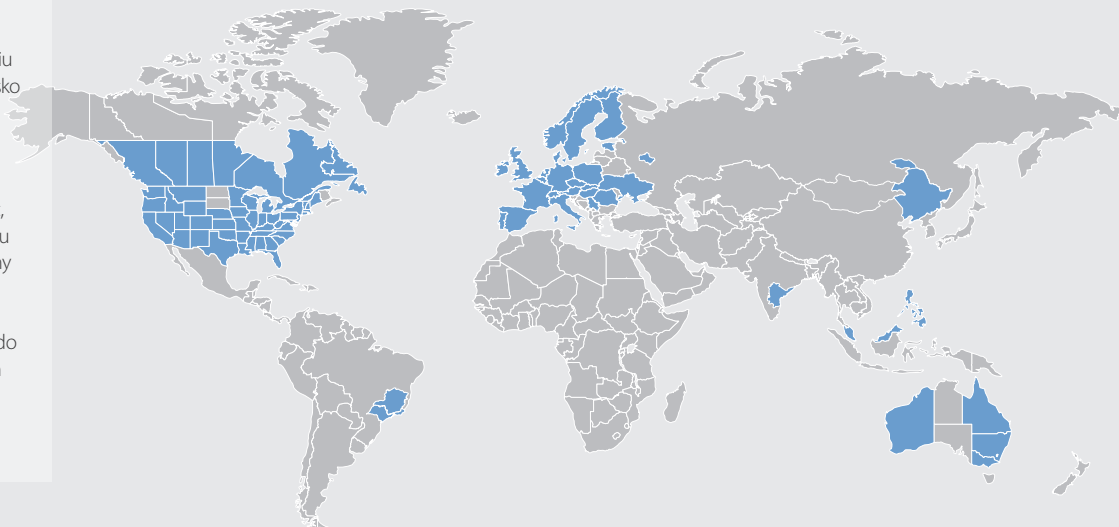
Więcej informacji na temat naszych wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju w 2018 r. można znaleźć w Raporcie na temat trwałego i zrównoważonego rozwoju na stronie www.crh.com

Nasza globalna działalność

Skala regionalna

CRH prowadzi działalność na pięciu kontynentach w 32 krajach i w blisko 3 700 lokalizacjach, obsługując klientów wykorzystujących całą gamę materiałów budowlanych.

Kreując długoterminową wartość, zasady zrównoważonego rozwoju wpisujemy we wszystkie dziedziny naszej strategii biznesowej. Rozwijając naszą firmę, mamy wyjątkową okazję przyczynić się do rozwiązania kluczowych wyzwań społecznych związanych ze zrównoważonym rozwojem.



Ameryka Północna i Południowa

#1 Miejsce w branży materiałów budowlanych

ok. 45 100 pracowników

ok. 1 820 zakładów operacyjnych

działalność w 46 stanach Stanów Zjednoczonych, 7 prowincjach Kanady oraz w południowo-wschodniej Brazylii

Sprzedaż 
13,4mld €
2017 r.: 12,3 mld €

Europa

#1 miejsce w branży materiałów ciężkich

ok. 43 400 pracowników

ok. 1 870 zakładów operacyjnych

działalność w 24 krajach

Sprzedaż 
13,0mld €
2017 r.: 12,5 mld €

Azja

#2 miejsce w produkcji cementu na Filipinach

ok. 1 300 pracowników

Pozycje regionalnych liderów

12 zakładów operacyjnych

Sprzedaż 
0,4mld €
2017 r.: 0,4 mld €

Zrównoważony rozwój jest istotnym czynnikiem wpływającym na osiągnięte przez nas wyniki i będzie odgrywał ważną rolę w realizacji naszych ambicji, żeby stać się wiodącą globalną firmą przemysłową. W CRH zdajemy sobie sprawę, że dzięki innowacyjnym rozwiązaniom i współpracy możemy sprostać wyzwaniom coraz bardziej niepewnego i złożonego świata.

Albert Manifold, dyrektor generalny CRH



Jak reagujemy na globalne trendy

Jako wiodąca na świecie firma sektora materiałów budowlanych mamy unikalny wgląd w globalne trendy, które będą determinować naszą przyszłość. Wykorzystujemy naszą skalę, zakres i unikalne możliwości, by należycie reagować na pojawiające się trendy i przyczyniać się do dostarczania innowacyjnych rozwiązań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Przeczytaj więcej o tym, jak reagujemy na globalne trendy, w naszym Raporcie na temat trwałego i zrównoważonego rozwoju za rok 2018 dostępnym na stronie www.crh.com



Świadomie kroczymy w przyszłość: innowacje w CRH

Innowacje leżą u podstaw programu zrównoważonego rozwoju – stanowią fundament pod zmiany systemowe i działania na rzecz poprawy efektywności, które są kluczowe dla zrównoważonej przyszłości. W CRH aktywnie tworzymy przestrzeń dla nowych pomysłów, zaś innowacje postrzegamy jako sposób na przekucie nowych pomysłów w sukces przedsiębiorstwa. Nowe technologie cyfrowe, robotyzacja i sztuczna inteligencja pozwalają na uzyskanie efektywności procesów i produktów wcześniej niemożliwej do wypracowania. Kluczowym rezultatem zmian jest większa efektywność wykorzystania zasobów i energii, a także niższe poziomy emisji, co skutkuje mniejszym śladem węglowym zarówno dla nas, jak i dla naszych klientów.



Podjęcie problemu zmian klimatu poprzez konkretne rozwiązania na rzecz zrównoważonego rozwoju

Potrzeba upowszechnienia zrównoważonego budownictwa nigdy nie była większa. Ludność świata wciąż rośnie, a gospodarki wschodzące stają się coraz bardziej zurbanizowane i uprzemysłowione, co prowadzi do szybkiego rozwoju miast. Pojawiające się wyzwania są jednocześnie szansami i możliwościami dla naszej firmy; wymagają budowy infrastruktury, takiej jak sieci transportowe, nieruchomości komercyjne i mieszkaniowe, szpitale i szkoły, co gwarantuje popyt na nasze produkty i usługi w przyszłości. Wierzymy, że jako wiodące na świecie przedsiębiorstwo branży materiałów budowlanych jesteśmy odpowiedzialni za tworzenie wysokowydajnych, przyjaznych dla klimatu materiałów i produktów.



Silniejsza współpraca: kreowanie przyszłości sprzyjającej integracji społecznej

Teraz bardziej niż kiedykolwiek żyjemy w świecie, w którym integracja społeczna i różnorodność znajdują się na pierwszym miejscu. Rządy, przedsiębiorstwa i pozostałe podmioty w coraz większym stopniu dążą do stworzenia społeczeństwa bardziej sprzyjającego integracji społecznej, w którym szanuje się różne poglądy i wspiera innowacyjne pomysły. W CRH korzyści płynące z integracji i różnorodności siły roboczej są oczywiste dla naszych liderów biznesowych i są bezpośrednio związane z trwałym zaangażowaniem firmy w służbę na rzecz pracowników i klientów w społecznościach na całym świecie. To trudny temat w branży, w której różnorodność płci jest powszechnie dostrzeganym wyzwaniem.

Nasze cele i ambicje w dziedzinie zrównoważonego rozwoju

Przyjęte na poziomie Grupy cele służą koncentracji wysiłków na obszarach najważniejszych dla generowania długoterminowej wartości poprzez właściwe zarządzanie zagrożeniami i możliwościami w sferze zrównoważonego rozwoju. Cele uzupełniają wskaźniki biznesowe, monitorowanie i sprawozdawczość dla śledzenia wyników w kluczowych obszarach takich jak bezpieczeństwo, efektywność energetyczna i efektywność gospodarowania zasobami. Jesteśmy na dobrej drodze do realizacji przyjętych celów do 2020 r.



Obszar	Cel na 2020 r.
Bezpieczeństwo	Zero wypadków śmiertelnych
Zaangażowanie pracowników	95% pracowników musi odbywać szkolenia
Postępowanie w biznesie	95% odpowiednich pracowników odbyło szkolenie z zakresie Kodeksu Postępowania Biznesowego (CoBC)
Zaangażowanie społeczne	90% odpowiednich spółek musi posiadać plany zaangażowania społeczności lokalnych
Łańcuch dostaw	100% odpowiednich dostawców musi przestrzegać Kodeksu Postępowania Dostawców
Środowisko	90% odpowiednich lokalizacji musi posiadać dozwolony/certyfikowany system zarządzania środowiskowego
Środowisko	Niedawne przejęcia muszą być uwzględnione w planach środowiskowych
Klimat	Docelowe ograniczenie emisji CO ₂ (25% do 2020 r. w stosunku do poziomów z 1990 r., wyznaczone zakłady)
Powietrze	Docelowe ograniczenie emisji cząstek stałych (pyłów) (80% do 2020 r. w stosunku do poziomów z 2006 r., wyznaczone zakłady)
Powietrze	Docelowe ograniczenie emisji NO _x (22% do 2020 r. w stosunku do poziomów z 2006 r., wyznaczone zakłady)
Powietrze	100% klinkieru ma być produkowane z monitorowaniem drobnych emisji
Odpady	95% odpowiednich spółek musi mieć program redukcji odpadów/recyklingu
Woda	75% odpowiednich spółek musi mieć program na rzecz efektywności i jakości gospodarki wodnej
Bioróżnorodność	90% odpowiednich lokalizacji w niewrażliwych dla bioróżnorodności obszarach musi posiadać program zarządzania bioróżnorodnością
Bioróżnorodność	100% odpowiednich zakładów wydobywczych musi mieć program regeneracji

Wspieranie celów zrównoważonego rozwoju ONZ

Podobnie jak wiele firm, jesteśmy w trakcie procesu uwzględniania ujmowania celów zrównoważonego rozwoju ONZ (SDG) w naszym planowaniu biznesowym i działalności, z naciskiem na te cele SDG, które najbardziej odpowiadają obszarom, na które mamy największy wpływ i możliwości oddziaływania. Poniżej przedstawiamy kilka przykładów pokazujących, w jaki sposób prowadzona działalność przyczynia się do realizacji naszych czterech głównych celów SDG.

W przyszłości będziemy nadal pracować nad dalszym dopasowywaniem naszych procesów do celów SDG, umieszczając je w centrum długo-, średnio- i krótkoterminowych planów działań po 2020 r.



Coraz większa liczba naszych produktów pomaga klientom uzyskać lepsze wyniki w systemach oceny ekologiczności budynków. Na przykład spółka Oldcastle BuildingEnvelope®, należąca do dywizji Americas Products, wyprodukowała i dostarczyła specjalnie zaprojektowane ściany kurtynowe, okna i witryny dla kompleksu apartamentowego Avalon North Station o wartości 250 mln USD, który uzyskał srebrny certyfikat Leadership in Energy and Environmental Design (LEED®).

Dzięki inwestycjom w paliwa alternatywne, alternatywne surowce i doskonałość operacyjną udało nam się w 2018 r. uniknąć emisji sięgających 1,5 mln ton CO₂. Spółka Cementbouw, należąca do dywizji Europe Materials, wykorzystuje geopolimery na bazie krzemionów do wytwarzania produktów z żużla, pyłu mineralnego lub innych produktów ubocznych, pomagając zmniejszyć ich ślad węglowy nawet o 80%.



Kiedy spółka świadomie dostrzega swoją rolę w lokalnej społeczności jako pracodawca i dostawca, niesie to korzyści dla wszystkich. W perspektywie lokalnej nasze firmy rozwijają się dzięki regularnym kontaktom z klientami, dostawcami, sąsiadami i społecznościami lokalnymi. Na przykład CRH Americas promuje społeczną odpowiedzialność biznesu poprzez sponsorowanie projektu budowlanego Habitat for Humanity, w ramach którego realizuje się bezpieczne i przystępne cenowo domy dla rodzin w potrzebie.

Dzięki ciągłej refleksji i przeprojektowywaniu naszych produktów i komponentów poprawiamy efektywność cyklu życia budynków i dostarczamy skuteczne rozwiązania do sprawnego zamknięcia cyklu życia i wycofania naszych produktów z eksploatacji. Na przykład w 2018 r. pochodzące z recyklingu nawierzchnie asfaltowe (RAP) i dachówki zaspokajały 22% całkowitego zapotrzebowania na asfalt zgłaszanego przez nasze firmy w Stanach Zjednoczonych.



Nasze priorytety w sferze zrównoważonego rozwoju

W pełni świadomie przyjmujemy swoją rolę w rozwoju zrównoważonego społeczeństwa poprzez tworzenie materiałów budowlanych dla zrównoważonych budynków i infrastruktury w celu zaspokojenia potrzeb rozwijających się miast oraz w celu dostosowania się do współczesnych schematów życia, pracy i rozrywki.

Zasady zrównoważonego rozwoju w pełni wpisują się w nasz model biznesowy, kulturę i strategię oraz mają kluczowe znaczenie dla realizacji naszej długoterminowej wizji.



Najważniejsze wydarzenia w 2018 r.



Działalność oparta na uczciwości

38 500

pracowników odbyło w 2018 r. szkolenie z zakresu CoBC

38%

reprezentacja kobiet w naszym zarządzie

26,8 mld €

sprzedaży w 2018 r.

23

dostępne wersje językowe CoBC



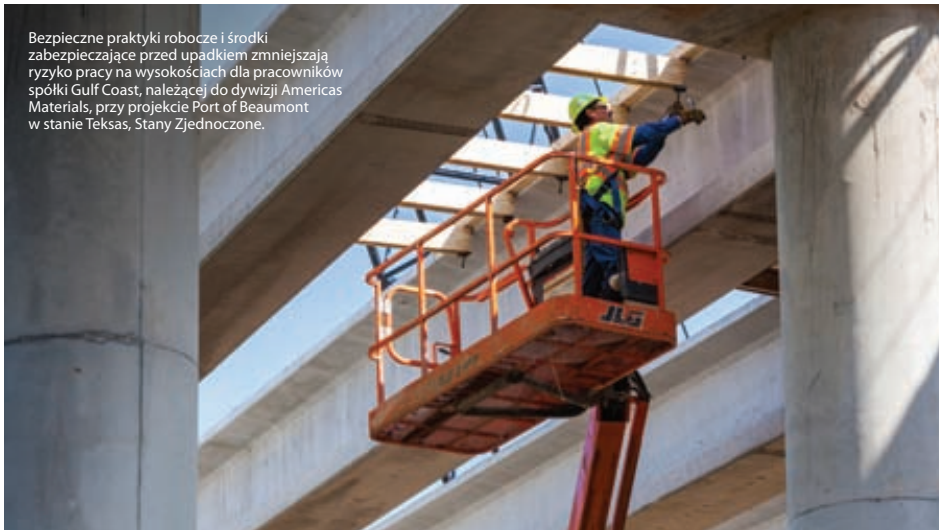
Wizją CRH jest osiągnięcie pozycji lidera na rynku materiałów budowlanych oraz wiodącej firmy przemysłowej na świecie. Oznacza to tworzenie innowacyjnych rozwiązań i współpracę z udziałem wielu interesariuszy, którzy wspierają gospodarkę o obiegu zamkniętym, przeciwdziałają zmianom klimatu i wzmacniają wkład CRH w realizację celów SDG ONZ.

Uczciwość i ład korporacyjny traktujemy jako podstawę długofalowego sukcesu przedsiębiorstwa i zobowiązujemy się do przestrzegania najwyższych standardów postępowania w biznesie i ładu korporacyjnego, zgodnie z postanowieniami naszego Kodeksu Postępowania w Biznesie (CoBC).

Jako globalna organizacja musimy zagwarantować, że nasze standardy ładu korporacyjnego są rygorystycznie stosowane we wszystkich zakładach zgodnie z właściwymi wymogami przepisów lokalnych.

Wdrażamy kulturę bezpieczeństwa

Bezpieczne praktyki robocze i środki zabezpieczające przed upadkiem zmniejszają ryzyko pracy na wysokościach dla pracowników spółki Gulf Coast, należącej do dywizji Americas Materials, przy projekcie Port of Beaumont w stanie Teksas, Stany Zjednoczone.



94%

zakładów wolnych od wypadków

190 mln €

zainwestowano w bezpieczeństwo
w okresie ostatnich 5 lat

90%

spółka grupy posiada programy
działań na rzecz zdrowia
i dobrego samopoczucia

Zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników i wykonawców są sprawą najwyższej wagi. Nasza globalna sieć specjalistów ds. bezpieczeństwa ściśle współpracuje z przedsiębiorstwami CRH, wdrażając politykę i najlepsze praktyki we wszelkiej prowadzonej działalności.

Chociaż z przyjemnością informujemy, że w 2018 r. 94% naszych zakładów wyróżniało się bezwypadkowością, niestety w trakcie roku wystąpiły też wypadki śmiertelne z udziałem trzech pracowników i trzech wykonawców. Wszystkie wypadki śmiertelne są niezależnie badane i wzmocniłmy nacisk na bezwzględne stosowanie Zasad Ratowania Życia CRH, które są podstawą przyjętej strategii bezpieczeństwa.

Oprócz inicjatyw z zakresu bezpieczeństwa wdrażamy w naszych firmach programy na rzecz zdrowia i dobrego samopoczucia pracowników, oferując zachęty, narzędzia, wsparcie socjalne i strategię promującą u pracowników przyjmowanie i utrzymywanie zdrowych postaw i zachowań.

Tworzymy rozwiązania dla naszych klientów

Spółka CRH Denmark, należąca do dywizji Europe Heavyside, wytwarza prefabrykowane panele, które są kształtowane zgodnie z dokładnymi specyfikacjami w oparciu o systemy modelowania informacji o budynku i inne narzędzia cyfrowe.

42%

przychodów z produktów
pochodzi z pozycji
o ulepszonej charakterystyce
środowiskowej

8%

nowych materiałów
zastąpionych materiałami
alternatywnymi

78,3

stosunek klinkier:cement

2,6 mln

ton wewnętrznych
produktów ubocznych
poddanych recyklingowi

Współpracujemy z naszymi klientami nad tworzeniem produktów, które dzięki innowacyjnemu wzornictwu realizują cele w zakresie zrównoważonego rozwoju i wydajności, a także rozwiązują konkretne problemy.

Angażujemy się również w rozwój przyjaznych dla klimatu materiałów budowlanych takich jak cementy o niższej zawartości węgla i kruszywa z recyklingu. Oprócz zmniejszenia emisji CO₂ poprawia to efektywność wykorzystania zasobów i minimalizuje ilość odpadów budowlanych.

Coraz więcej naszych produktów jest uznawanych za zgodne do użytku w systemach oceny zielonych budynków takich jak BREEAM® czy LEED®.

Dbamy o rozwój pracowników i delegujemy na nich uprawnienia

Pracownicy w zakładzie Novi Popovac w spółce CRH Serbia, należącej do dywizji Europe Heavyside, gdzie obowiązuje strategia ukierunkowana na rozwój pracowników obejmująca partnerską współpracę z lokalną akademią zarządzania, w której pracownicy prowadzą wykłady, jak i uczestniczą w wykładach.

90 000

pracowników na całym świecie

31

godzin szkoleń na pracownika

86%

pracowników objętych regularnymi odprawami pracowniczymi

Prowadząc działalność w 32 krajach, CRH jest przedsiębiorstwem nie tylko wielonarodowym, ale też wielokulturowym. Naszą ambicją jest stać się preferowanym pracodawcą w branży. Jednocześnie uznajemy, że ludzie są kluczowym czynnikiem umożliwiającym utrzymanie przewagi konkurencyjnej i determinantą długoterminowego sukcesu.

Wspieramy kulturę otwartej komunikacji, która warunkuje zrozumienie potrzeb pracowników oraz posiadanie niezbędnych informacji i umiejętności potrzebnych do realizacji przyjętej strategii.

Różnorodność i integracja stanowią wyzwanie, które występuje nie tylko w naszej firmie czy branży. W obu obszarach notujemy świetne wyniki, starając się nieprzerwanie budować środowisko, w którym każda z zatrudnionych osób może się realizować i osiągać sukcesy.

Współdziałanie oraz zaangażowanie na rzecz trwałego i zrównoważonego rozwoju

Współpracujemy z wieloma różnymi interesariuszami na całym świecie, służąc pomocą jako dostawca materiałów i produktów na potrzeby milionów projektów oraz pracodawca dla tysięcy pracowników, a także działając w ramach lokalnych firm zakorzenionych w społecznościach lokalnych.

Naszą praktyką jest przyjęcie integracyjnego, opartego na współpracy, elastycznego podejścia do budowy relacji z interesariuszami. W 2018 r. spółki Grupy zorganizowały ponad 1 300 imprez i wydarzeń dla interesariuszy.

Celem jest wspieranie przejścia w kierunku bardziej odpowiedzialnych łańcuchów dostaw w całej branży. Zobowiązanie to ma charakter sformalizowany i jest zawarte w naszym Kodeksie Postępowania dla Dostawców oraz Deklaracji w sprawie Współczesnego Niewolnictwa.

CRH współpracuje z Wildlife Habitat Council w celu zwiększenia różnorodności biologicznej w wielu miejscach w Ameryce Północnej. Widoczny na zdjęciu hotel dla owadów zbudowali pracownicy i ich dzieci w ramach wielokrotnie nagradzanego siedliska przyrodniczego Stoneco's Ottawa Lake Quarry, w stanie Michigan.



4,9 mln €

przekazano jako darowizny na rzecz różnorodnych organizacji i inicjatyw

49 800

osób uczestniczyło w inicjatywach edukacyjnych w społecznościach lokalnych

100%

zespołów zaopatrzeniowych przeszło szkolenia z zakresu odpowiedzialnego pozyskiwania dostaw

Ochrona środowiska

Inicjatywy na rzecz różnorodności biologicznej w spółce CRH Canada koncentrują się na tworzeniu siedlisk, które stanowią naturalne uzupełnienie terenów z nimi sąsiadujących i zwiększają możliwości przyciągania nowych rodzimych gatunków takich jak lis rudy w przypadku Dufferin Aggregates Flambooro Quarry.



154 mln €

nakładów na ochronę środowiska

2,2 mln

ton wykorzystanych paliw alternatywnych

1,5 mln

ton CO₂, mniejsza emisja zanieczyszczeń dzięki naszym staraniom

1 101 GWh

nabytej „zielonej” energii

81%

wytwarzanych odpadów podlegało zewnętrznemu recyklingowi

98%

kopalni i kamieniołomów objęte planami rekultywacji

Obecnie bardziej niż kiedykolwiek musimy kłaść nacisk na budowę firmy opartej na niskich poziomach emisji, oszczędnościach energii, obiegu zamkniętym oraz działaniach na rzecz rekultywacji.

Nasza strategia klimatyczna, zintegrowana ze strategią biznesową, ma na celu zapewnienie większej liczby rozwiązań budowlanych, które zmniejszają poziomy emisji i promują ograniczanie wpływu na zmiany klimatu.

Możemy odegrać znaczącą rolę we wspieraniu procesu przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym i ograniczaniu odpadów w całym łańcuchu wartości. Żeby to osiągnąć, postrzegamy generowane odpady nie jako jednorazową pozostałość po procesach wytwórczych, ale jako cenne źródło nowych produktów i materiałów.

Wyrazy zewnętrznego uznania i indeksy benchmarkowe



(Włączenie CRH public limited company do któregokolwiek z indeksów MSCI ani użycie logo, znaków towarowych, znaków usługowych lub nazw indeksów MSCI w niniejszym dokumencie nie stanowią sponsorowania, poparcia ani promocji CRH public limited company przez MSCI ani jej jednostki powiązane. Indeksy MSCI są wyłączną własnością MSCI. Nazwy i logo MSCI oraz Indeksów MSCI są znakami towarowymi lub znakami usług MSCI lub jej jednostek powiązanych).

Nasze firmy operacyjne otrzymały w ciągu roku za doskonałość w zakresie ochrony środowiska, bezpieczeństwa i kwestii społecznych blisko 1 000 nagród, których przykłady przedstawiamy poniżej.



Ancon, spółka z Wielkiej Brytanii należąca do dywizji Europe Lightside, otrzymała nagrodę Queen's Award for Enterprise w kategorii Innowacje. Ancon otrzymała nagrodę – wspólnie ze strategicznym partnerem MagmaTech Ltd. – za udane wdrożenie i ciągły bieżący rozwój łączników ściennych o niskim zakresie przewodności cieplnej.



Spółka Pike Industries, należąca do dywizji Americas Materials, otrzymała Ecological Award National Asphalt Pavement Association (NAPA) za przeniesienie i modernizację fabryki asfaltu w celu poprawy wydajności i zapewnienia zrównoważonego rozwoju.



Zapraszamy wszystkie zainteresowane osoby do przesyłania komentarzy i uwag na temat raportu dotyczącego zrównoważonego rozwoju. Prosimy o kontakt z:

CRH plc

Belgard Castle
Clondalkin
Dublin 22
D22 AV61
Irlandia

Telefon: +353 1 404 1000
Adres e-mail: mail@crh.com

Strona internetowa: www.crh.com

CRH® jest zastrzeżonym znakiem towarowym CRH plc.

Zdjęcie na okładkę: Spółka Oldcastle BuildingEnvelope®, z dywizji CRH Americas Products, dostarczyła szyby wewnętrzne, drzwi, oświetlenie boczne, urządzenia wyjściowe i sprzęt za pośrednictwem należącej do niej firmy C.R. Laurence, na potrzeby renowacji i rozbudowy centrum obsługi gości i muzeum przy słynnym Gateway Arch w St. Louis, w stanie Missouri. Łuk wznosi się prawie 200 metrów nad rzeką Missisipi, zaś muzeum, w formie przestrzeni publicznej dla mieszkańców miasta, otwarte w lipcu 2018 r. Muzeum otrzymało certyfikat LEED® Gold Certification od US Green Building Council za trwały i zrównoważony charakter procesów realizacji budynku, oszczędności wody oraz dobór materiałów budowlanych.